

Ohje ulkoisen viestinnän toteuttamiseen talousosaamisen toimijaverkostolle ja ohjelmaneuvostolle

2024 – 2026

Sisältö

- Ohjeen tarkoitus
- Ulkoisen viestinnän roadmap 2024–2026
- Näin hyödynnät ulkoisen viestinnän suunnitelmaa:
 - Talousosaamisen toimijaverkoston jäsenenä
 - Talousosaamisen ohjelmanevoston (ONE) jäsenenä
- Esimerkkejä
 - Ydin- ja avainviestien hyödyntäminen
 - Hissipuheen hyödyntäminen
 - Esimerkkejä toimijaverkoston jäsenten viestinnästä
- Tunnisteet ja lisätietoja

Ohjeen tarkoitus

- Talousosaamisen strategiaan, teemoihin ja tavoitteisiin perustuva ulkoinen viestintä on kokonaisuudessaan kuvattu erilliseen suunnitelmaan (Ulkoisen viestinnän suunnitelma).
- Tämän ohjeen tarkoituksena on kertoa, miten tätä ulkoisen viestinnän suunnitelmaa voi hyödyntää oman organisaation viestinnässä.
- Viestinnän toteutus on aikataulutettu vuosille 2024–2026 talousosaamisen strategiaan perustuvan toiminnan mukaisesti. Ulkoisen viestinnän roadmap kuvaa viestinnän teemat vuosille 2024–2026. On hyvä huomioida, että roadmap on alustava suunnitelma, joka tarkentuu ajan myötä.
- Osana ulkoisen viestinnän suunnitelmaa olemme laatineet talousosaamisen ydin- ja avainviestit sekä talousosaamisen strategiaan perustuvan hissipuheen. Ne kuvaavat, mitä haluamme yhdessä kertoa talousosaamisesta kaikille kansalaisille (ydinviesti), heidän keskuudestaan tavoittelemillemme kohderyhmille (avainviestit) sekä asiantuntijoille ja medioille (hissipuhe). Yksi tapa hyödyntää ulkoisen viestinnän suunnitelmaa onkin hyödyntää talousosaamisen ydin- ja avainviestejä ja hissipuhetta osana oman organisaation viestinnän kärkiä. Tästä näet esimerkit sivuilla 7–9.
- Jotta talousosaamisen teemat jäävät tavoittelemiemme kohderyhmien mieleen, on jokaisen panos viestinnässä arvokas! Toivommekin sinun ottavan ulkoisen viestinnän suunnitelman ja ohjeen käyttöösi. Kysy myös rohkeasti, jos kaipaat apua suunnitelman hyödyntämisessä omassa viestinnässäsi! Yhteystiedot löydät ohjeen lopusta.

Ulkoisen viestinnän roadmap 2024–2026

2024	2025		2026	
Syksy	Kevät	Syksy	Kevät	Syksy
Toimijaverkoston palveluiden tunteminen				
	Ylivelkaantuminen			
		Digitaalinen talousosaaminen		
			Kestävä talousosaaminen	

Näin hyödynnät ulkoisen viestinnän suunnitelmaa toimijaverkoston jäsenenä

- Toimijaverkoston jäsenenä voit hyödyntää ulkoisen viestinnän suunnitelmaa, sen tavoitteita ja viestejä:
 - sovittamalla ne oman organisaatiosi viestinnän suunnitelmaan ja aikatauluun: Esimerkiksi hyödyntämällä talousosaamisen ydinviestiä, kohderyhmäkohtaisia avainviestejä ja hissipuhetta viestinnän kärjissä ja sisällöissä.
 - suunnittelemalla mahdollisuuksien mukaan organisaatiosi viestintää ulkoisen viestinnän roadmapin mukaisesti. Suomen Pankki kertoo tarkemmin ohjelmaneuvostossa (ONE) suunnitelluista roadmapin mukaisista viestintätoimista, joihin koko toimijaverkosto voi osallistua. Esimerkiksi syksyllä 2025 ja keväällä 2026 viestimme digitaalisen talousosaamisen ja ylivelkaantumisen teemoista.
- Lisäksi voit jakaa ja kommentoida muiden toimijaverkoston jäsenten viestinnän sisältöjä sosiaalisessa mediassa. Löydät niitä tunnisteella **#talousosaaminen**.
- Ota mallia muilta! Esimerkkejä toimijaverkoston toteuttamasta viestinnästä on koottu sivulle 10.

Näin hyödynnät ulkoisen viestinnän suunnitelmaa ONE:n jäsenenä

- Ohjelmaneuvoston (ONE:n) jäsenenä voit hyödyntää talousosaamisen ulkoisen viestinnän suunnitelmaa toimijaverkoston jäsenten tavoin (sivu 5).
- ONE:n jäsenenä toimit myös esimerkkinä muulle toimijaverkostolle
 - viestimällä ohjelmaneuvostossa suunnitelluista, kullekin vuodelle ja vuosipuoliskolle suunnitelluista teemoista aktiivisesti organisaatiosi viestintäkanavissa ja omassa asiantuntijaviestinnässäsi, esim. sosiaalisessa mediassa.
 - tägäämällä toimijaverkoston jäseniä sosiaalisessa mediassa ja aktivoimalla näin heitä yhteiseen keskusteluun.
 - tekemällä viestinnän aloitteita ja yhteistyötä toimijaverkoston ja sen pienverkostojen, esim. samojen kohderyhmien parissa työskentelevien, kanssa.
- ONE:n kokouksissa ja niiden välillä saat lisätietoa ja tukea ulkoisen viestinnän toimien toteuttamiseen omassa organisaatiossasi.
- Esimerkkejä ONE:n jäsenten viestinnästä kokoamme tämän ohjeen lisäksi yhteiseen Muraliin.

Näin hyönnät talousosaamisen ydin- ja avainviestejä omassa viestinnässä: Esimerkki opettajille suunnatusta viestinnästä

- Ulkoisen viestinnän suunnitelmasta löydät ydin- ja avainviestit, joita voit hyödyntää ja soveltaa eri kohderyhmille suunnatussa viestinnässä, esimerkiksi opettajille suunnatussa viestinnässä seuraavasti. Oheisessa esimerkissä kaikille kansalaisille suunnattu ydinviesti on lihavoitu. Opettajille suunnatut avainviestit ovat esimerkissä ydinviestin jälkeen.
 - Hei opettaja! **Tiesithän, että oman talouden hallinta on osa jokaisen elämää, ja hyvät taloustaidot mahdollistavat paremman arjen ja hyvinvoinnin?**Kannustamalla oppilaitasi kiinnostumaan omasta taloudesta ja tekemään omannäköisiä sekä -kokoisia valintoja autat heitä luomaan turvaa tulevaisuudelleen. Ota siis raha puheeksi oppilaiden kanssa - se on elämänmittainen kaveri! Hyödynnä tarjolla olevaa materiaalia ja koulutuksia opettamisen tueksi. Tarjolla laadukkaita täsmämateriaaleja juuri sinun tarpeisiin.
+linkki verkkosivuille lisätietoon: materiaali, koulutus tms.

Näin hyödynnät talousosaamisen strategiaan perustuvaa hissipuhetta

- Ulkoisesta viestinnän suunnitelmasta löytyvä hissipuhe tiivistää kansallisen talousosaamisen strategian ja sitä edistävän toimijaverkoston tarkoituksen. Se auttaa meitä kertomaan yhtenäisen ja selkeän viestin talousosaamisen edistämisestä.
- Hissipuhetta käytetään yleensä ilman otsikkoa, mutta asiayhteydestä riippuen voit hyödyntää sitä otsikon kanssa esim. ppt-esitysmateriaaleissa.
- Hissipuhetta hyödyntäessäsi **säilytä aina** ensimmäisessä kappaleessa esitetty tavoitteen esittely ja talousosaamisen määritelmä.
- Hissipuhetta hyödyntäessäsi **voit soveltaa** sitä lisäämällä siihen esimerkkejä oman organisaationne toiminnasta (ks. lihavoitu kohta kuvassa), painotuksia kuulijalle olennaisista asioista (esim. tuloksia ja faktoja päättäjille) ja tiivistämällä sitä. Lyhyt versio hissipuheesta koostuu kolmesta ensimmäisestä lauseesta.
- Esimerkkejä tilanteista ja kanavista, joissa hissipuhetta voi hyödyntää:
 - Omassa organisaatiossasi esiteltäessä strategiaa ja talousosaamisen edistämistä asiantuntijoille, medioille ja yhteistyökumppaneille eri kanavissa ja keinoin, kuten artikkeleissa, uutisissa, tiedotteissa, materiaaleissa ja tilaisuuksissa.
 - Yhdessä verkoston kanssa verkoston toimintaa esiteltäessä ja kutsuttaessa muita mukaan toimintaan.
- Lisää mukaan strategian brändi-ikoni soveltuvissa tilanteissa, esimerkiksi ppt-materiaaleissa.
- Seuraavalla sivulla on esimerkki hissipuheen hyödyntämisestä.

Näin hyödynnät talousosaamisen strategiaan perustuvaa hissipuhetta: Esimerkki hissipuheen hyödyntämisestä ja soveltamisesta

- Talousosaamisen strategian tavoitteena on parantaa kansalaisten arjen talousosaamista. Talousosaaminen on keskeinen taito, joka yhdistää tietoa, asenteita ja käyttäytymistä. Hyvä talousosaaminen edistää jokaisen ja koko yhteiskunnan hyvinvointia.
- Strategiaa ja sen tavoitteita edistää laaja toimijaverkosto julkisen, kolmannen, finanssi- ja opetussektorin edustajia sekä alan tutkijoita. Yhteistyössä kehitämme konkreettisia ratkaisuja, jotka vahvistavat eri kohderyhmien talousosaamista läpi elämänkaaren. **Esimerkiksi me *oman organisaation nimi* toteutamme *oman organisaation toimien esittely* talousosaamisen edistämiseksi.**

Taloustaitoja opetetaan kouluissa jo nyt

A close-up photograph of a person's hands holding an open black wallet. The wallet is open, revealing a white card or document tucked inside. The person is wearing a blue and white striped shirt. The background is blurred.

10

Tunnisteet, lisätiedot

- Viestimme talousosaamisesta sosiaalisessa mediassa käyttämällä tunnistetta #talousosaaminen
- Lisätietoja talousosaamisen viestinnästä voit kysyä Anu Raijakselta Suomen Pankista: anu.raijas@bof.fi, Puh. 09 183 2625 / 040 7377337

**Yhdessä tehty viestintä on
vaikuttavampaa!**